

JÖRG BAUSCH

12 FARBEN



Jörg Bausch
„12 Farben“
EAN: 4260260860318

VÖ.: 04.12.2020

**HIT POP
MUSIC**

12 FARBEN

Monats-Highlights statt Album-Routine!

Wenige Künstler schaffen es heutzutage, ihre Fangemeinde tatsächlich durch das gesamte Jahr zu begleiten. Jörg Bausch hat diese Herausforderung ins Auge gefasst und nun, im Dezember, tatsächlich erfolgreich fertiggestellt. Mit seinem Konzept „12 Farben“ hat er jeden Monat eine brandneue Single herausgebracht. Eine musikalische Reise durch das Jahr 2020 – einem Jahr, das wohl für weltweit alle Menschen da draußen ein schwieriges, beängstigendes und kompliziertes Jahr war. Welchen besseren Grund könnte es geben, den Menschen mit immer neuer Musik die Flucht vor dem grauen Alltag zu erleichtern?

„12 Farben“ – das sind 12 Singles, die nach dem Abschluss des Jahres zu einem brandneuen Album werden. In einer Zeit, in der sehr viele Menschen eigentlich keine kompletten Alben mehr hören, sondern viel eher von Song zu Song springen, schafft es das 12-Farben-Konzept dennoch, den Hörern ein komplettes Album nahezubringen – denn jede veröffentlichte Single hat außerdem ein Musikvideo spendiert bekommen. Ein Novum? Sicherlich! Welcher Künstler bringt denn tatsächlich zu jedem einzelnen Song seines Albums ein Musikvideo heraus?

Doch dies ist nur einer von vielen Meilensteinen, die „12 Farben“ aufstellt. Auch ist die Herangehensweise der Hörer an dieses besondere Album einzigartig. Im

Regelfall hört man sich ein neues Album von vorne bis hinten an, ein Song folgt dem anderen und all das ist nach einer guten Dreiviertelstunde vorbei. Die einzelnen Songs bleiben dabei oftmals nur kurz in Erinnerung, da man in der Spieldauer des Albums stets voranschreitet. Doch „12 Farben“ führt anders an die Songs: Jeden Monat haben die Fans einen brandneuen Song mit Video, welchen sie nicht nur viel bewusster und öfter hören – nein, auch ist es eben ihr „Song für den Monat“. So verbinden die Hörer mit jeder Single direkt eine bestimmte Zeit des Jahres.

Wenn nun nach Abschluss des Jahres das komplette Album „12 Farben“ mit allen 12 Songs erscheint, dann haben die Fans bereits eine ganz besondere Beziehung zu jedem Song. Und wann hat man sich zuvor schon einmal so intensiv mit einem Album auseinandergesetzt?

Nun gibt es sicherlich für den Einen oder Anderen da draußen die Frage: „Warum sollte mich die Album-Veröffentlichung dann eigentlich noch interessieren? Ich habe doch bereits jeden Song gehört.“ – Nun, als Geschenk für die Fans wird das Album nicht nur zwölf Songs beinhalten, sondern gleich vierundzwanzig! Zu jeder erschienenen Single gibt es eine besondere Remix-Version auf dem Album.

Wie man sich sicherlich denken kann, ist es kein leichtes Unterfangen, ein Werk wie „12 Farben“ auf die Beine zu stellen. Nicht nur die Kreativität und der Ideenreichtum sind gefragt – auch kann es bei einem so raschen Veröffentlichungs-Rhythmus schnell geschehen, dass man sich musikalisch wiederholt. Wenn die Fans jeden Monat eine neue Single erwarten, dann sind die Erwartungen hoch. Wenn dann eine Single nicht gut durchdacht ist und enttäuscht, dann wenden sich die Hörer möglicherweise ab und verfolgen den Rest der Song-Veröffentlichungen gar nicht mehr. Außerdem ist eine große Abwechslung gefragt – denn wenn eine neue Single wie eine Selbstkopie daherkommt, dann ist das gesamte „12 Farben“-Konzept keine Besonderheit mehr. Und schließlich darf man nicht vergessen, dass das Album auch unterschiedliche Nuancen auf dem Farb-Spektrum umschreibt – und diese sind selbstverständlich

ebenfalls nie gleich oder austauschbar.

So ist der Leistungsdruck bei einer solchen Idee selbstverständlich sehr hoch – und das zusätzlich zu den Schwierigkeiten, die das Jahr 2020 uns bereitete. So war es auch nicht immer einfach für Jörg Bausch. Doch wenn ihn die Zuversicht zwischendurch einmal verlassen hatte, kam stets früher oder später die zündende Idee, die zu einem aufregenden neuen Song führte. Denn das ist auch ein Merkmal, das man den Songs des „12 Farben“-Konzeptes zuschreiben kann: Sie sind allesamt unterschiedlich. Mal rockig, mal balladisch, mal elektronisch, mal experimentell – und stets mit ganz besonderen Elementen, die man so im Genre des Popschlagers sicherlich noch nicht gehört hat. Und das nicht ohne Grund: Die 12 Farben umschreiben nicht nur die 12 Monate des Jahres, sondern auch 12 Facetten menschlicher Emotionen, 12 ganz bestimmte Stimmungen. Kurz gesagt: 12 Geschichten, die das Leben schreibt.



Alle „12 FARBEN“ auf einem Block

TRACKLIST „12 Farben“:

- 01 - Feier Dich selbst
- 02 - Alexa, sag mir wann
- 03 - Meinetwegen
- 04 - Nachts, halb vier
- 05 - Wann werden wir wieder tanzen gehen?
- 06 - Wenn es Liebe ist
- 07 - Wahnsinn
- 08 - Ich würd' alles dafür tun
- 09 - Feuer in mir
- 10 - Arschtritt
- 11 - Löwenherz
- 12 - Ist schon OK

BONUS (REMIXE)

- 13 - Feier Dich selbst (REMIX)
- 14 - Alexa, sag mir wann (REMIX)
- 15 - Meinetwegen (REMIX)
- 16 - Nachts, halb vier (REMIX)
- 17 - Wann werden wir wieder tanzen gehen? (REMIX)
- 18 - Wenn es Liebe ist (REMIX)
- 19 - Wahnsinn (REMIX)
- 20 - Ich würd' alles dafür tun (REMIX)
- 21 - Feuer in mir (REMIX)
- 22 - Arschtritt (REMIX)
- 23 - Löwenherz (REMIX)
- 24 - Ist schon OK (REMIX)



- JEDEN MONAT
EINE NEUE SINGLE



- JEDEN MONAT
EIN NEUES MUSIKVIDEO



„12 Farben“ Spotify-Playlist



„12 Farben“ Youtube-Playlist



JÖRG BAUSCH

Musikalische Momente, die in Erinnerung bleiben

Das ist Jörg Bausch! Geboren, aufgewachsen und immer im „Pott“, dem Herzen des Ruhrgebiets, zu Hause geblieben.

Der Vollblut-Musiker verkörpert die vielen Facetten des Lebens wie kaum ein anderer. Mit seiner ganz eigenen Art und Weise begeistert er Woche für Woche mehrere tausend Musikfans von Flensburg bis zur Zugspitze.

Der musikalische Allrounder textet, komponiert und produziert seine Titel alle selbst. Dazu ist er für zahlreiche namhafte Künstler seit vielen Jahren als Songwriter und Komponist tätig.

Musikalische Dauerbrenner wie „Großes Kino“, „Dieser Flug“, „Wie ein Wolf in der Nacht“ und „Am Zuckerwattenstand“ sind nur wenige der Hits, die der gebürtige Essener bei rund 80 Liveauftritten pro Jahr, auf den Bühnen der Republik präsentiert. Seit Karrierebeginn veröffentlichte Jörg Bausch 8 Alben und über 200 selbst geschriebene Titel.

Dabei ist es ihm persönlich immer egal, ob er auf einer riesigen Bühne vor tausenden von Menschen singt, oder in einem Club, wo seine Fans ihn hautnah und zum Anfassen erleben. Für Jörg Bausch gilt bei jedem Auftritt: 100 % Freude, Entertainment und ganz viel Spaß!

„Grosses Kino“ sind die unverwechselbaren Jörg Bausch Konzerte. Fünf Solokonzerte in

der König-

Pilsener ARENA in Oberhausen, wo sich nationale und internationale Topstars die Klinke in die Hand geben, unterstreichen den Stellenwert von Jörg Bausch im deutschen Schlager. Damit ist er einer der wenigen Ausnahmekünstler, der es auf Grund seiner über viele Jahre hinweg gewachsenen Fanbase schafft, Arenen zu füllen.

Als absolut einzigartig lassen sich auch seine drei Solokonzerte in dem wohl berühmtesten Musical-Theater Deutschlands, im Starlight Express Theater Bochum bezeichnen. Dort konnte Jörg Bausch bei jedem seiner drei Konzerte, und das an einem Montagabend, ausverkauft vermelden. Damit hat er das Starlight Express Theater in seine ganz persönliche Konzerthalle verwandelt. Dies hat bis dato kein anderer Künstler, egal aus welchem Musikgenre, gewagt.

Bezeichnungen wie bodenständig, glaubwürdig und authentisch liest man in fast jeder Künstler-Biografie. Aber genau diese Beschreibungen passen auf Jörg Bausch, wie die Faust auf das berühmte Auge.

Jörg Bausch geht immer, und das seit vielen Jahren, musikalisch, seinen eigenen Weg. Er verzichtet dabei auf TV-Formate die nichts mit Musik zu tun haben oder ihn in eine Rolle bringen, die er nicht bereit ist zu spielen.

Auch ohne TV-Kulissen, die eine nicht reale Scheinwelt produzieren, versteht er es mit seiner ehrlichen, authentischen und sympathischen Art, erfolgreich mit seiner Musik und seinen Konzerten zu sein.

Es ist unbestritten, dass Jörg Bausch durch seine kontinuierliche und zielführende Arbeit zu den wenigen Künstlern im deutschen Pop-Schlager zählt, die sich dauerhaft am Musikmarkt etabliert haben.

Das Jahr 2020 war für Jörg Bausch eine große Motivation,

neue Wege in der Präsentation und Vermarktung seiner Titel einzuschlagen. Die digitale Revolution in der weltweiten Musikindustrie und ihrer Konsumenten, ist folglich auch am deutschen Schlager nicht vorbeigegangen.

Jörg Bausch, hat, beginnend mit dem Januar 2020, einmal monatlich eine neue Single veröffentlicht. 12 Titel, 12 Musikvideos und 12 Remixe! Denn: „12 Farben“ ist der Titel seines neuen Albums, das am 04.12.2020 vollständig erscheint.



DOWNLOADS



FOTO: BAUSCH RECORDING

Social / KONTAKT

JÖRG BAUSCH

YOUTUBE



INSTAGRAM



FACEBOOK



SPOTIFY



WWW.JOERGBAUSCH.DE



Rockwoolstraße 8, 45966 Gladbeck
Email: info@hitpopmusic.de

Pressekontakt:

Management: Heiko Schulte-Siering
Email: management@joergbausch.de
Tel: +49 151-17239318

